

Volume 5
Nomor 1
2009

Vol. 5 No. 1, Maret 2009

Jurnal Administrasi Bisnis

Jurnal Administrasi Bisnis

Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Bisnis

Center for Business Studies - CeBiS
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fisip - Unpar

J.Adm.Bisnis

Vol. 5

No. 1

Hlm.
1- 100

Bandung
Maret. 2009

ISSN
0216-1249

Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) adalah jurnal ilmiah Ilmu Administrasi Bisnis, diterbitkan oleh Center for Business Studies (CeBiS), Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan. Jurnal Administrasi Bisnis diterbitkan 2 (dua) kali dalam satu tahun, setiap bulan Maret dan September, yang memuat essay dan atau hasil penelitian dalam kajian Ilmu Administrasi Bisnis. Jurnal Administrasi Bisnis bertujuan untuk menyebarluaskan hasil pemikiran dan analisis ilmiah dalam bidang Ilmu Administrasi Bisnis.

Pelindung	Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan
Pengarah	Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan
Ketua Penyunting Penyunting pelaksana	Gandhi Pawitan
Penyunting ahli	Hasan Mustafa, A.B.M. Witono, Urip Santoso, Sanerya Hendrawan, Fransisca Mulyono, Marihhot Tua Effendi H.
Mitra bestari	Ferdinand Saragih , <i>Universitas Indonesia (Ilmu Administrasi Bisnis)</i> David P.E. Saerang , <i>Universitas Sam Ratulangi (Manajemen Keuangan)</i> A.Y. Agung Nugroho , <i>Universitas Katolik Indonesia Atmajaya (Organisasi dan Manajemen)</i> Kertahadi , <i>Universitas Brawijaya (Manajemen Sistem Informasi)</i> Elvira Luthan , <i>Universitas Andalas (Akuntansi Keuangan)</i>
Tata usaha dan sirkulasi	Budiyanto
Alamat Penerbit	Center for Business Studies - CeBiS Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis - FISIP Unpar Ciumbuleuit 94, Bandung 40141 Telp : 022 2032655 - ext : 342 Fax : 022 2035755 Email : cebis@home.unpar.ac.id
Percetakan	<i>Mahessa Grafik</i>

Penggandaan artikel untuk keperluan pengajaran dan penelitian diijinkan dengan syarat menyebut sumber dengan jelas. Untuk tujuan lain harus mendapat ijin dari penerbit.

Daftar isi

Jurnal Administrasi Bisnis
Volume 5, Nomor 1, Tahun 2009

Editorial	iv
James Rianto Situmorang Pendidikan Bisnis di Jurusan Administrasi Bisnis dan Sekolah Bisnis	1
Jony Oktavian Haryanto Peran Praktisi Dalam Pengembangan Teori dan Proses Pembelajaran Untuk Sekolah Bisnis	16
Orpha Jane Peran Knowledge Management Dalam Meningkatkan Kinerja Perguruan Tinggi	26
Sam'un Jaja Raharja Kolaborasi Sebagai Strategi Bisnis Masa Depan	40
Gandhi Pawitan Aplikasi metode regresi logistik biner sebagai model keberhasilan belajar	50
A. J. Ibnu Wibowo Pengaruh Manfaat dan Kualitas Hubungan Relasional terhadap Hasil Pemasaran Relasional: Sebuah Studi terhadap Layanan Surat kabar	70
Maria Widyarini dan Nina Septina Perubahan Pola Belanja Masyarakat : Sebuah kajian di lingkungan masyarakat perkotaan	91

Editorial

Jurnal Administrasi Bisnis
Volume 5, Nomor 1, Tahun 2009

Tantangan dan pendidikan bisnis merupakan topik utama dalam penerbitan Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Volume 5 Nomor 1 Tahun 2009. Selain itu dilengkapi juga dengan artikel hasil penelitian mengenai aplikasi model regresi logistik biner untuk model keberhasilan belajar, sebuah studi kasus dan hasil penelitian mengenai pengaruh manfaat dan kualitas hubungan relasional terhadap hasil pemasaran relasional dari sebuah layanan surat kabar, dan sebuah artikel hasil penelitian mengenai perubahan pola belanja masyarakat perkotaan.

James Rianto Situmorang mengupas mengenai karakteristik pendidikan bisnis dan perbandingan beberapa lembaga pendidikan yang berada di Indonesia maupun di luar negeri. Sedangkan **Jony Oktavian Haryanto** menyoroti mengenai peran praktisi dalam pendidikan bisnis. Penulis menyampaikan konsep mengenai *theories-in-use* sebagai pendekatan dalam proses pembelajaran di sekolah bisnis. Melalui pendekatan tersebut, diharapkan peserta didik dapat memperoleh pemahaman secara komprehensif. **Orpha Jane** menguraikan mengenai knowledge yang menjadi salah satu faktor produksi yang penting bagi organisasi. Secara spesifik penulis mengeksplorasi lebih jauh mengenai strategi dalam mengimplementasikan knowledge management di Perguruan Tinggi.

Sam'un Jaja Raharja menyajikan sebuah analisis dan pemikiran mengenai pola hubungan antar organisasi masa kini yang dicirikan oleh kesalingtergantungan (interdependensi) satu sama lain karena situasi lingkungan yang dinamis dan terus berubah. Perubahan atau pergeseran dari sifat independen ke interdependen telah melahirkan berbagai pemikiran yang mengarahkan kepada model pengelolaan bisnis berdasarkan kemitraan, tidak lagi berdasarkan kompetisi (persaingan). **Gandhi Pawitan** menyajikan sebuah hasil penelitian di FISIP Unpar, Jurusan Administrasi Bisnis khususnya, mengenai model keberhasilan siswa dalam menyelesaikan studinya.

A. J. Ibnu Wibowo menyajikan mengenai konsep pemasaran relasional (relationship marketing) dengan aplikasi di layanan surat kabar. Tujuan utama dari teori pemasaran relasional adalah mengidentifikasi faktor-faktor penentu utama yang mempengaruhi hasil yang penting bagi perusahaan, sehingga menghasilkan suatu model konseptual yang bisa menjelaskan hubungan antara layanan yang diberikan perusahaan dengan konsumennya. Terakhir **Maria Widyarini dan Nina Septina** menyajikan sebuah hasil penelitian mengenai perubahan pola belanja masyarakat perkotaan. Pembahasan menitikberatkan pada faktor penyebab beralihnya konsumen pasar tradisional ke pasar moderen.