

Vol. 5 No. 2 September 2009

Volume 5
Nomor 2
2009

Jurnal Administrasi Bisnis

Jurnal Administrasi Bisnis

Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Bisnis

Center for Business Studies - CeBiS
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fisip - Unpar

J.Adm.Bisnis

Vol. 5

No. 2

Hlm.
xxx - yyy

Bandung
Sept 2009

ISSN
0216-1249

Jurnal Administrasi Bisnis

Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Bisnis
ISSN 0216-1249

Volume 5, Nomor 2, Tahun 2009

Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) adalah jurnal ilmiah Ilmu Administrasi Bisnis, diterbitkan oleh Center for Business Studies (CeBiS), Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan. Jurnal Administrasi Bisnis diterbitkan 2 (dua) kali dalam satu tahun, setiap bulan Maret dan September, yang memuat essay dan atau hasil penelitian dalam kajian Ilmu Administrasi Bisnis. Jurnal Administrasi Bisnis bertujuan untuk menyebarluaskan hasil pemikiran dan analisis ilmiah dalam bidang Ilmu Administrasi Bisnis.

Pelindung	Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan
Pengarah	Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan
Ketua Penyunting Penyunting pelaksana	Gandhi Pawitan
Penyunting ahli	Hasan Mustafa, A.B.M. Witono, Urip Santoso, Sanerya Hendrawan, Fransisca Mulyono, Marihhot Tua Effendi H.
Mitra bestari	Ferdinand Saragih , <i>Universitas Indonesia (Ilmu Administrasi Bisnis)</i> David P.E. Saerang , <i>Universitas Sam Ratulangi (Manajemen Keuangan)</i> A.Y. Agung Nugroho , <i>Universitas Katolik Indonesia Atmajaya (Organisasi dan Manajemen)</i> Kertahadi , <i>Universitas Brawijaya (Manajemen Sistem Informasi)</i> Elvira Luthan , <i>Universitas Andalas (Akuntansi Keuangan)</i>
Tata usaha dan sirkulasi	Budiyanto
Alamat Penerbit	Center for Business Studies - CeBiS Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis - FISIP Unpar Ciumbuleuit 94, Bandung 40141 Telp : 022 2032655 - ext : 342 Fax : 022 2035755 Email : cebis@home.unpar.ac.id
Percetakan	<i>Mahessa Grafik</i>

Penggandaan artikel untuk keperluan pengajaran dan penelitian diijinkan dengan syarat menyebut sumber dengan jelas. Untuk tujuan lain harus mendapat ijin dari penerbit.

Daftar isi

Jurnal Administrasi Bisnis
Volume 5, Nomor 2, Tahun 2009

Editorial	iv
Jojob Dwiridotjahjono Penerapan Good Corporate Governance : Manfaat Dan Tantangan Serta Kesempatan Bagi Perusahaan Publik Di Indonesia	101
Haeryip Sihombing dan Mochamad Safarudin Inovasi Tanggungjawab Sosial Korporasi Sebagai Strategi Bisnis Terhadap Pasar Bagian Bawah Piramida Dan Kemiskinan	113
Abdul Rahman Evaluasi Kepuasan Pelayanan Publik Studi Kasus Pada PT. Jamsostek (Persero)	129
James R. Situmorang Beberapa Keterkaitan Antara Politik dan Bisnis	146
Setyabudi Indartono Mediation effect of trust on the relationship between perception of organi- zation politics and commitment	160
Arie I. Chandra Pentingnya Perusahaan Mengelola Hubungan Baik dan Fungsional dengan Pemangku Kepentingan	171
Elizabeth Tiur Manurung dan Sean Adi Mulyawan Pengaruh Tingkat Bunga, Indeks Harga Saham Terhadap Harga Saham PT Telkom Berdasarkan <i>Path Analysis</i> (Penelitian Di Bursa Efek Indonesia)	189

Editorial

Jurnal Administrasi Bisnis
Volume 5, Nomor 2, Tahun 2009

Politik dan bisnis merupakan dua aktifitas yang tidak dapat dipisahkan, yang membentuk satu lingkungan besar yaitu lingkungan sosial. Lingkungan sosial ini dapat mencakup aspek yang luas, seperti etika, corporate governance, corporate social responsibility, perlindungan konsumen, kepuasan konsumen, persaingan, industrial relation, pasar saham, hubungan dengan lembaga pemerintah, dan aspek sosial politik lainnya. Beberapa aspek ini merupakan sajian utama pada penerbitan Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Volume 5 Nomor 2 Tahun 2009.

Jojob Dwiridotjahjono menyajikan isu mengenai *corporate governance* (tata kelola perusahaan) yang merupakan salah satu bahasan penting dalam rangka mendukung pemulihan ekonomi dan pertumbuhan ekonomi yang stabil di masa yang akan datang, baik di Indonesia ataupun di berbagai negara Asia lainnya, yang mengalami krisis ekonomi pada pertengahan tahun 1997. Sedangkan **Haeryip Sihombing dan Mochamad Safarudin** mengangkat tema mengenai corporate social responsibility sebagai salah satu inovasi pelaku bisnis dalam menghadapi pasar, seiring dengan perubahan iklim dan kemiskinan sebagai pembentuk pasar.

James R. Situmorang membahas mengenai keterkaitan antara politik dan bisnis, baik sebagai ilmu ataupun berdasarkan pendekatan empiris dari lingkungan bisnis yang mencakup internal ataupun eksternal. **Abdul Rahman** membahas mengenai pentingnya setiap organisasi, baik bisnis ataupun publik, untuk memperhatikan kualitas produk yang di tawarkannya. Orientasi pada kepuasan konsumen (pelanggan) mendorong organisasi untuk merumuskan kualitas secara lengkap. Situasi persaingan yang demikian ketat ditambah dengan tuntutan publik yang meningkat telah memaksa setiap organisasi untuk terus meningkatkan kualitas produknya. **Setyabudi Indartono** menyajikan sebuah kajian mengenai hubungan antara persepsi politik organisasi terhadap komitmen, dan bagaimana variabel kepercayaan (trust) dapat menjelaskan hubungan tersebut.

Arie I. Chandra menguraikan mengenai pentingnya setiap organisasi bisnis untuk mengelola hubungan baik dan fungsional dengan para pemangku kepentingan. Hubungan perusahaan dengan lingkungan luarnya tidak lagi dapat disederhanakan sebagai perihal mengoptimalkan kepuasan pembeli dan keuntungan perusahaan semata. Dengan semakin kompleksnya kehidupan modern maka ini berimbas pula pada perusahaan. Dalam menghasilkan barang dan atau jasa, perusahaan wajib memperhatikan aspek kesehatan dan keselamatan bagi pembeli/pengguna. Sedangkan **Elizabeth Tiur Manurung dan Sean Adi Mulyawan** memberikan kajian empiris mengenai pengaruh dari tingkat bunga dan indeks harga saham terhadap harga saham PT Telkom. Pasar modal merupakan salah satu sarana bagi pemerintah untuk menjalankan kebijakan dalam rangka menstabilkan perekonomian. Saham merupakan salah satu instrumen pasar modal. Pergerakan harga saham diindikasikan oleh indeks harga saham dan juga tingkat bunga.